



# 审美文化图像的泛滥与症结初探

**摘要:**自20世纪后期,中国审美文化步入“读图时代”——古典美术挂历化、经典名著影视化、文学美文广告化、明星偶像图腾化等不一而足。本文在分析其特征的基础上,试图从现代性的视角,考察图像审美文化泛滥的症结,认为唯有树立追求图像文化的审美意义理念和通过精英审美文化和主流政治文化的制衡机制,才能使之成为名副其实的图像审美文化。

**关键词:**图像 泛滥 症结

文 | 胡显斌

## 一、泛滥:图像审美文化情状及特征

随着现代科技与大众传媒的迅猛发展,如电视、录像、HI-FI、VCD、CVD、DVD、SVCD、杂志、电脑、游戏机等出现,多种多样的审美文化和艺术开始变得视觉化、感官化、官能化。“我们说社会现象已经普遍商品化,也就是说它已经是‘审美的’了,包装化了,偶像化了,性欲化了。”<sup>[1]</sup>我们“人”仅仅成为胶卷底片——对外界瞬间曝光自身成为永恒,缺失对对象的理性认识,消解了人文价值。当然,不否认图像审美文化作为现代科技与大众媒体的产物,为我们的生理感官作了较好的延伸,在深度和广度上拓展了我们的审美视阈,但同时图像文化的“高烧”导致了审美意义的缺失,成为我国伪审美文化泛滥的表征。

图像审美文化侧重视觉感官的渲染,以丰富、流动的图像充斥受众的视觉空间。国内曾经热炒的影片《满城尽带黄金甲》就是张艺谋导演纳光影技术入电影,观众花钱享受的只是冷暖色调的强烈对比和高保真技术音响的雷霆,这就是所谓的“艺术张力”。好莱坞大片《斯巴达300勇士》则纯粹是暴力与色情画面的蒙太奇手法剪辑。还有大量时尚杂志、网络游戏的迷离炫烂……纯粹是人的自然属性中攻击性和欲望本能的感官化,少有大众文化寓教于乐,更别说审美体验。图像文化仅仅停留在感性层面上,满足官能的享受——一饱眼福,仅此而已。这种“迷彩文化”以绚丽的图解,把受众引向欣赏表层,削平深度,埋没理想,僵化思维。正如艺术狂人马歇尔·费西厄克提出的“非恒久性美学”的观点,认为在“电子时代,艺术品只是一个中介,间隔在艺术家与观众之间,形成了暂时的力

之中心,然后如闪光灯一样一闪就完成了自我。戏剧、音乐会、绘画都消失了,留下的只是有关记忆与表象”。<sup>[2]</sup>

## 二、症结:现代性的发生

现代性的发生为深层的心理动力和能量提供了活动空间,图像文化的直观与原始思维的意象有了契合的可能性。首先,“图像化”何以是现代审美文化流行的总体倾向,这关乎人类审美文化传统中积淀的原型意象心理能量发生的内在机制。人要获得审美信息,必须借助“人”的审美器官——视觉、听觉、触觉,其中视觉获取的信息量最大,达83%。在人类早期的前审美阶段,艺术的原型是原始巫术,作为深层结构保存于文化模式中,保留着众多的原始意象。“这些原始意象是原始人认识世界的工具,又是原始情感的凝结,积聚着巨大的心理力量。”<sup>[3]</sup>原型批评的“集体无意识理论”认为艺术形象有着基本模型——原始意象如母亲、父亲、英雄、神、魔鬼、太阳、月亮、鸟、兽、虫、鱼、春夏秋冬都积淀在传统审美之中,并且伴随有原始范畴如和谐、崇拜、狂喜、恐惧、自卑、牺牲等,这些原型既存在于文化中,也存在于人的心理中。图像蕴含强大的心理能量,能量在形象中得到释放展现。所以,大众审美文化的图像化转型的心理动力可以说是一种回归自然与追寻历史。

文化的本质就是人化,图像审美文化是人类的审美传统延续和深层审美文化模式内在推动,是在现代性发生的条件下共时与历时统一的感性显现。原始意象的直观性质为图像提供形式资源,内在审美文化传统和心理模式为审美文化的图像转型提供内在的能量和动力。所以,曾经的巫术活动中的狂欢、迷醉与当下的明星演唱会、歌友会爆发出来的偶像崇拜热情,两者在参与和互动中,激

情的释放和感情交流竟然如出一辙。弗洛伊德精神分析学派认为,人性的两层面是“攻击性”和“情欲”。而图像文化的内容多为追求感官的刺激、感性情绪的释放和自然属性的宣泄。如现在众多新开发的游戏软件——《传奇》《星际争霸》《反恐精英》《魔兽争霸》《三国志》等均是人的攻击和情欲欲望的无节制释放,没有理性的约束,漠视社会价值体系的评判,纯粹是自然属性层面的人性外化的产物。

大众审美文化的真正产生是现代性发生后的产物。现代性建立在现代结构基础之上,以启蒙运动为思想标志,表现在科学精神和人文精神的确立与个体感性合法地位的获得。现代性结构导致“文化三重结构”<sup>[4]</sup>失衡,主流政治文化因其对大众审美文化的干预和监督、制约和利用与个性感性的相矛盾而遭冷落;传统精英文化因其经典性、精英化、超越现实生活、富有形而上思考、经典性、拒斥商业化与大众化,而遭大众的遗弃;“连生存都存在问题”(阿多诺)。由于人类的生产方式和生活方式以及生存理念的改变,主流政治文化萎缩,精英审美文化也逐渐纳入市场,进入商品消费轨道之中,生活审美化、审美生活化得以成立,审美文化各层面需要重新划定。

图像化是现代大众审美文化的主流倾向,图像审美文化是现代性的产物。它的泛滥不等于“艺术生活化”和“生活审美化”,而是作为审美的文化其审美意义(自由的生存方式和超越的审美体验)的缺失,图像审美文化失去审美自律,固着于原型生命欲求和现实生存的感性享乐;泛滥的症结是图像审美文化对庸俗现代性的依附,仅从感性制衡工具理性出发,对物欲私利的膨胀、科技理性的阉割、道德伦理的沦丧、人的神性诗性的失落等负面因素未能给予审视与警觉。所



# 死缓制度适用中的疑难问题探讨

**摘要** 本文对死缓制度适用过程中存在的几个疑难问题进行了探讨,认为把握死缓的实质条件应全面考虑犯罪的社会危害性和犯罪人的人身危险性;对死缓犯执行死刑的条件应限制为严重的故意犯罪;对于在死缓期间既有故意犯罪又有重大立功表现的犯罪分子,两年期满后减为无期徒刑为宜;在死刑缓期执行期间故意犯罪查证属实的,不必等两年期满即可执行死刑;死缓执行期间发现的漏罪,应依照《刑法》第70条规定,实行数罪并罚。

**关键词** 死缓 犯罪 刑法

文 | 刘萍 詹红星

死刑缓期执行(以下简称死缓)是我国独创的一项刑罚制度。在我国目前尚不具备废除死刑的现实条件下,死缓制度对于贯彻“少杀、慎杀”,限制死刑实际执行起到了非常重要的作用。我国修订后的《刑法》第48条、第50条、第51条分别就死缓的适用条件及核准程序、死缓期满后处理,以及死缓期限的计算与死缓减为有期徒刑的刑期计算问题作了明确规定,但是这些规定还存在一定的缺陷,导致死缓制度在实际适用中存在不少的困惑。本文拟就死缓制度适用过程中存在的几个疑难问题探讨,以期对完善我国的死缓制度有所裨益。

## 一、适用死缓的实质条件

我国《刑法》第48条第1款规定,对于应当判处死刑的犯罪分子,如果不是必须立即执行的,可以判处死刑同时宣告缓期两年执行。根据这一规定,适用死缓必须同时具备两个条件:一是罪该处死,这是适用死缓的形式条件;二是是不是必须立即执行,这是适用死缓的实质条件,也是适用死缓与适用死刑立即执行的本质区别之所在。《刑法》对于应当或可以判处死刑的犯罪有明文规定,但对于哪些属于“不是必须立即执行的”并无明确

规定。因此,我国《刑法》关于死缓适用实质条件的规定具有很大的模糊性,实际操作性不强。根据司法实践经验,属于“不是必须立即执行”的特殊的从宽情节”,通常是指具有下列情形之一:(1)投案自首或者有立功表现的;(2)能如实供述罪行,积极检举、揭发,有立功表现的;(3)平时表现较好,犯罪动机不十分恶劣,因偶然原因犯了特别严重罪行的;(4)被害人有一定过错,责任不全在被告人的;(5)被害人有明显过错,引起罪犯激愤犯罪的;(6)在共同犯罪中虽是主犯之一,但不具有最严重罪行的;(7)罪犯智力不健全的;等等。<sup>[1]</sup>这些情况多是基于对犯罪人的主观恶性或者人身危险性的考虑,忽视了犯罪行为的客观危害的考量,因而给人以片面之感。

在刑事立法不明确的情况下,我们应该如何具体把握这一条件?我国新修订《刑法》第5条规定:“刑罚的轻重,应当与犯罪分子所犯罪行和承担的刑事责任相适应。”即对犯罪分子适用刑罚必须考虑犯罪的社会危害性和犯罪分子的人身危险性。据此,笔者认为,考察“不是必须立即执行”也应当坚持主客观相一致的原则,既要考察行为的社会危害性,也要考察行为人的“人身危险性”。“罪行极其严重”是适用死刑的条件,包括犯罪的社会危害性和犯罪人的人身危险性两个方面,只要罪行的社会危害性和行

为人的人身危险性达到这个区段的标准,就应当判处死刑。然而,在这个区间又有社会危害性、人身危险性大小的不同,如果是处于低段,应判死刑缓期执行的话;那么处于高段,就要判死刑立即执行。易言之,犯罪人“罪行极其严重”,但其行为在客观方面的社会危害性和人身危险性均尚未达到必须立即执行的程度,则应被视为“不是必须立即执行”的情况而适用死缓。

我国著名刑法学家马克昌教授指出:“所谓‘不是必须立即执行’,指固然犯有死罪,但根据具体情况,不是一定要立即执行死刑。这应当从罪行和刑事责任两方面考察,即:从罪行上看,不是必须立即执行的与必须立即执行的相比,后者罪行的社会危害性一般说来要比前者严重。从刑事责任上看,罪行最严重的,一般说来要负最严重的刑事责任。但如果罪犯具有法定的应当从轻或减轻处罚的情节,刑事责任就应适当减轻,这时就不再负最严重的刑事责任。与此相适应,所判死刑也就不是必须立即执行。而如果罪行极端严重,罪犯只有酌定从轻处罚的情节,很难影响应负的极端严重的刑事责任,从而所判死刑就必须立即执行。所以是不是必须立即执行,应当将罪行和刑事责任两方面结合起来加以考察,才能正确地加以认定。片面强调某一方面,忽视另一方面,都会对问题的正确

以,图像审美文化重塑是必要的,主流文化与精英审美文化的引导与制衡是必需的,唯有保持审美文化的生态平衡,才能使之成为名副其实的图像审美文化。

注释:

[1]转引自上海文论,1987,(4):73.

[3]转引自易存国中国审美文化.上海人民出版社,2001:8-9.

[4]扬春时.美学.高等教育出版社,2004:155-156,158,161-162.

[6]易存国.中国审美文化.上海人民

出版社,2001:186.

作者简介:胡显斌,吉首大学张家界学院教师,厦门大学文学硕士,研究方向为艺术美学。

(责任编辑 依孜)